**ПРОЕКТ**

**програмА**

**розвитку малого та СЕРЕДНЬОГО підприємництва**

**у Кременчуцькому РАЙОНІ**

**на 2019 – 2021 роки**

ЗМІСТ

|  |  |
| --- | --- |
| Вступ |  |
| 1.Характеристика програми розвитку малого і середнього підприємництва у Кременчуцькому районі на 2019-2020 роки |  |
| 2.Аналіз розвитку малого і середнього підприємництва у Кременчуцькому районі |  |
| 3.Проблеми розвитку малого і середнього підприємництва та можливості щодо їх розв’язання |  |
| 4. Мета та пріоритетні завдання Програми |  |
| 5. Заходи Програми |  |
| 6. Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми |  |
| 7.Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів8. Фінансове забезпечення Програми |  |
| 9. Заходи програми розвитку малого і середнього підприємництва у Полтавському районі на 2019-2021 роки |  |

ВСТУП

Створення сприятливого середовища для формування та функціонування суб’єктів малого і середнього підприємництва є одним із першочергових завдань місцевих органів влади.

З метою подальшого формування сприятливого підприємницького середовища в районі, розроблено Програму розвитку малого і середнього підприємництва у Кременчуцькому районі на 2019-2021 роки.

Програма розроблена відповідно до Законів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України», «Про адміністративні послуги», «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», з урахуванням основних положень Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року, Стратегії розвитку Полтавської області на період до 2020 року, інших законодавчих та нормативно-правових документів щодо регулювання та розвитку малого і середнього підприємництва.

Методологічною основою розроблення Програми є Методичні рекомендацій щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва, затверджених наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва від 18.09.2012 року № 44.

У процесі підготовки заходів програми враховані пропозиції структурних підрозділів райдержадміністрації, територіальних органів виконавчої влади.

Основним механізмом досягнення поставлених цілей є ефективне партнерство влада – громада – бізнес. Здійснення зазначених завдань можливе при співпраці та залученні всіх зацікавлених сторін.

1. **Характеристика програми розвитку малого і середнього підприємництва у Кременчуцькому районі на 2019-2021 роки**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Загальна характеристика регіону: |
| Площа території ( тис.км.кв.) –1,02 |
| Кількість населення (тис.чол.) – 39,256 |
| Специфіка – сільське господарство  |
| Перелік територій, які належать до:* зон інвестиційної привабливості –
* територій пріоритетного розвитку
* євро регіонів - немає.
 |
| 2. | Дата затвердження Програми (найменування і номер відповідного рішення) |  |
| 3. | Головний розробник ПрограмиСпіврозробники | Сектор економічного розвитку і торгівлі райдержадміністраціїуправління, відділи райдержадміністрації, установи району |
| 4. | Мета Програми | Створення сприятливих умов для ефективного функціонування підприємницького середовища в районі |
| 5. | Пріоритетні завдання: | Підвищення ефективності діяльності центру з надання адміністративних послуг.Залучення суб’єктів малого і середнього підприємництва до процесів здійснення публічних закупівель.Сприяння створенню механізмів залучення коштів для фінансової підтримки суб’єктів малого підприємництва та стимулювання його розвитку.Збільшення обсягів надання фінансової підтримки суб’єктам малого і середнього підприємництва.Забезпечення дотримання норм державної регуляторної політики.Сприяння безробітним в організації підприємницької діяльності.Запровадження системи консультаційних послуг для підприємців.Удосконалення інформаційно-консультативної, навчально-методичної та ресурсної підтримки.Впровадження освітніх програм з підприємницької діяльності для суб’єктів господарювання та широких верств населення. |
| 6. | Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників | Дані станом на початок дії Програми | Очікувані показники(станом на 31.12.2021) |
| 6.1. | Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб наявного населення (одиниць) (дані за 2017 рік) | 45 | 50 |
| 6.2. | Чисельність працюючих на малих і середніх підприємствах (осіб) | 2408 | 2600 |
| 6.3. | Кількість зареєстрованих фізичних осіб підприємців (01.11.2018) | 1319 | 1340 |
| 7. | Кількість створених нових робочих місць (одиниць) | 215 | 250 |
| 8. | Термін і етапи реалізації Програми | 2019-2021 роки |
| 9.  | Головні розпорядники коштів | Кременчуцька райдержадміністрація, відділ агропромислового розвитку, сектор культури і туризму райдержадміністрації |
| 10. | Джерела фінансування Програми | Районний бюджет, обласний бюджет, кошти підприємців і інші джерела не заборонені законодавством |
| 11. | Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, всього,у тому числі: | 123000 грн |
|  | кошти районного бюджету | 54000 грн |
| 12. | Система організації контролю за виконанням Програми | щорічний моніторинг |

**2. Аналіз розвитку малого і середнього підприємництва у Кременчуцькому районі**

Особливе місце в економіці району відводиться малому і середньому підприємництву, яке відіграє важливу роль у насиченні ринку споживчими товарами та послугами повсякденного попиту, є середовищем для розвитку конкуренції, створенні додаткових робочих місць. Воно, як правило, має високу мобільність, раціональні форми управління, формує новий соціальний прошарок підприємців-власників.

Станом на 01 січня 2018 року загальна кількість суб’єктів господарювання, що здійснюють свою діяльність на території Кременчуцького району складає 1480 суб’єктів господарювання, з яких 546 юридичні особи та 934 фізичних осіб.

Станом на 01 листопада 2018 року загальна кількість суб’єктів господарювання, що здійснюють свою діяльність на території Кременчуцького району збільшилась на 32,7% і складає 1964 суб’єктів господарювання, з яких 645 юридичні особи та 1319 фізичних осіб.

Ситуація в сфері зайнятості Кременчуцького району та відповідно характеристики ринку праці відповідають економічним процесам та розвитку реального сектору економіки.

Послугами служби зайнятості у січні-вересні 2018 року скористалися 632 безробітних осіб, що на 196 осіб або на 24% менше, ніж у січні-вересні 2017 року.

За 9 місяців 2018 року за направленням служби зайнятості отримали роботу 667 осіб, що на 19 осіб або 3% менше, ніж в січні-вересні 2017 року.

З метою стимулювання роботодавців до створення нових робочих місць шляхом виплати компенсацій роботодавцю витрат у розмірі єдиного внеску на загальнообов’язкове державне соціальне страхування, працевлаштовано 12 безробітних (в січні-вересні 2017 року –8 осіб).

Міськрайонним центром зайнятості для забезпечення відповідності професійно-кваліфікаційного рівня громадян, які шукають роботу до вимог роботодавців, організовано професійне навчання безробітних, і протягом 9 місяців 2018 року 72 безробітних проходили професійне навчання за направленням служби зайнятості. Рівень працевлаштування після закінчення професійного навчання склав 90% проти 81% за аналогічний період минулого року.

Пріоритетність забезпечення тимчасової зайнятості населення досягнуто шляхом організації громадських робіт та інших робіт тимчасового характеру, до яких залучено 68 безробітних.

Станом на 1 жовтня 2018 року на обліку в Кременчуцькому міськрайонному центрі зайнятості перебувало 143 безробітних проти 260 осіб станом на 1 жовтня 2017року.

Станом на 01.09.2018 року в районі створено 215 робочих місць, в 2017 році створено 275 робочих місць.

Для розвитку й підтримки підприємницької ініціативи безробітних служба зайнятості здійснює комплекс заходів для тих, хто бажає започаткувати власну справу: пропонує участь у семінарах, орієнтованих на самозайнятість, проводить навчання основам підприємництва та надає безробітним фінансову підтримку у вигляді одноразової виплати допомоги по безробіттю. За період з 01.01.2017 по 01.10.2018 з метою залучення до трудової зайнятості шляхом орієнтації на започаткування підприємницької діяльності в сільській місцевості, 2 безробітними Кременчуцького району, було започатковано власну справу.

В напрямку реалізації державної регуляторної політики підготовка проектів регуляторних актів в Кременчуцькому районі проводиться розробниками відповідно до затверджених планів.

При розробці регуляторних актів проводиться Аналіз регуляторного впливу, їх оприлюднення та громадське обговорення з метою одержання зауважень і пропозицій. Проекти розпоряджень голови райдержадміністрації, що носять регуляторний характер разом з Аналізом регуляторного впливу обов’язково направляються на погодження до Державної регуляторної служби України. Прийняті регуляторні акти реєструються в Головному територіальному управлінні юстиції у Полтавській області.

Щоквартально оновлюється Реєстр діючих регуляторних актів райдержадміністрації, який розміщено на офіційному сайті райдержадміністрації в розділі «Регуляторна політика». Стосовно кожного регуляторного акта послідовно здійснюються базове, повторне та періодичне відстеження його результативності.

З метою створення прозорої та ефективної системи державних закупівель для підприємств, в районі, як і в Україні, впроваджено проект щодо системи електронних державних закупівель «ProZorro». На електронних майданчиках системи електронних закупівель з Кременчуцького району зареєструвалися всі бюджетні установи, організації.

Районною державною адміністрацією проводилась організаційна робота щодо впровадження та ефективного функціонування зазначеного проекту в районі.

При райдержадміністрації функціонують відділ з питань організації діяльності центру надання адміністративних послуг Кременчуцької РДА та сектор державної реєстрації, в яких працюють 3 адміністратори та 2 державних реєстратори. До переліку послуг, що надаються, входить 50 послуг адміністративного характеру, в тому числі 3 послуги дозвільного характеру.

За підсумками 2017 року адміністраторами відділу прийнято 8185 громадян, яким надано 6580 адміністративних послуг. За 10 місяців 2018 року працівниками відділу з питань організації діяльності центру надання адміністративних послуг прийнято 6625 громадян і надано 5203 послуги (в середньому за місяць 520 послуг).

**3.Проблеми розвитку малого і середнього підприємництва та можливості щодо їх розв’язання**

Проблемними питаннями розвитку малого підприємництва залишаються:

- суперечливість і неповнота чинних нормативно-правових актів, що регулюють діяльність суб’єктів підприємництва;

- незавершеність реформування системи надання адміністративних послуг, у т.ч. з видачі дозвільних документів;

- низький рівень обізнаності суб’єктів підприємницької діяльності щодо можливостей використання міжнародної технічної допомоги;

- територіальна нерівномірність розвитку підприємництва;

- недостатнє використання потенціалу малого середнього підприємництва у сфері промислового виробництва, інноваційної діяльності, розвитку туристично-рекреаційної інфраструктури;

- нестабільність податкового законодавства;

- високі відсоткові ставки за банківськими кредитами для суб’єктів малого підприємництва.

**SWOT аналіз розвитку підприємницького середовища малого і середнього бізнесу**

|  |
| --- |
| ***АНАЛІЗ Внутрішніх чинників: сильні та слабкі сторони*** |
| ***Сильні сторони(Strengths)*** | ***Слабкі сторони (Weaknesses)*** |
| 1. Зручне географічне розташування;
2. Наявність вільних трудових ресурсів;
3. Здійснення органами влади постійного відкритого діалогу із суб’єктами господарювання;
4. Забезпечення прозорості та відкритості регуляторної політики;
5. Запровадження у реєстраційно-дозвільній системі принципу «єдиного вікна», що сприяє у спрощенні ведення бізнесу;
6. Потужний потенціал туристичної галузі;
7. Значна питома вага обсягів продукції (робіт і послуг), реалізованих малими і середніми підприємствами в загальних обсягах реалізованої продукції підприємствами району.
 | 1. Невисокий рівень розвитку малого і середнього підприємництва;
2. Потребує удосконалення система кредитування малого і середнього бізнесу, зокрема обмеженість довгострокового кредитування, що стримує розвиток виробничої сфери;
3. зовнішнього фінансування через високі відсоткові ставки на банківські кредити.
4. Недостатній рівень інформаційного та методичного забезпечення підприємців.
5. Наявність «тіньової» діяльності суб'єктів підприємництва;
6. Відсутні стимулюючі фактори для активного впровадження суб’єктами малого середнього підприємництва передових технологій та інноваційного виробництва,виробництва конкурентоспроможної продукції і послуг;
7. Недостатній рівень освіти підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання.
8. Несприятлива екологічна ситуація.
 |
| **Можливості (Opportunities)** | **Загрози (Threats)** |
| 1. Створення сучасних елементів інфраструктури підтримки підприємництва бізнес-інкубаторів, індустріальних і технологічних парків;
2. Розширення інформаційної та ресурсної підтримки малого і середнього підприємництва;
3. Значні природні, водні, рекреаційні ресурси району;
4. Фінансування інвестиційних проектів суб’єктів малого і середнього підприємництва на зворотній або безповоротній основі, здешевлення банківського кредитування для суб’єктів малого підприємництва (часткова компенсація відсотків за кредити);
5. Формування стимулюючих механізмів підтримки малого і середнього бізнесу шляхом надання пільг з податків і зборів.
 | 1. Низький рівень безпеки бізнесу (рейдерство);
2. Міграція висококваліфікованих кадрів;
3. Недостатня підтримка інноваційного та науково-технічного розвитку;
4. Висока, економічно обтяжлива для малого та середнього бізнесу вартість землі, нерухомості, орендної плати;
5. Наявність бар’єрів із входження суб’єктів малого та середнього підприємництва в інноваційні процеси (у т.ч. через високу вартість та тривалість окупності нововведень, високі економічні ризики, проблеми організаційного характеру, нерозвиненість ринку технологій, недоліки нормативно-правової бази інноваційної діяльності, низький попит на вітчизняну інноваційну продукцію, недостатній рівень підготовки технічного та управлінського персоналу; недоступність інформації про нові технології, що мають потенціал комерціалізації);
6. Низька купівельна спроможність населення;
7. Відсутність системи стимулювання малого бізнесу на районному рівні;
8. Недостатнє фінансування районним бюджетом заходів програми розвитку підприємництва;
9. .Брак кваліфікованої робочої сили певних професій (невідповідність між попитом і пропозицією на місцевому ринку праці).
 |

1. **Мета та пріоритетні завдання програми**

**Метою програми є:** координація дій органів публічної влади, громадських об’єднань підприємців, об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва для створення в районі сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, зростання його інвестиційної та інноваційної активності, підвищення рівня конкурентоспроможності та забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб’єктів господарювання до розвитку їх діяльності.

Відповідно до мети було поставлено наступні завдання:

1. Своєчасне інформування суб’єктів підприємництва про зміни в законодавстві;
2. Усунення адміністративних та організаційних перешкод у започаткуванні підприємницької діяльності;
3. Підтримка інноваційного розвитку малого і середнього бізнесу, підвищення його конкурентоспроможності, впровадження енерго та ресурсозберігаючих технологій;
4. Організація підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для суб’єктів малого і середнього підприємництва;
5. Залучення до зайняття підприємницькою діяльністю соціально незахищених категорій населення ( інвалідів, жінок, молоді);
6. Сприяння розвитку інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва в районі.
7. **Заходи Програми відповідно до пріоритетних завдань за напрямами підтримки малого і середнього підприємництва**

Для реалізації пріоритетних завдань з розвитку малого і середнього підприємництва в районі буде здійснено комплекс заходів, що забезпечать поліпшення економічних показників фінансово-господарської діяльності малого і середнього підприємництва, підвищення його рівня конкурентоспроможності, збільшення внеску малих і середніх підприємств у вирішення проблем зайнятості населення і наповнення бюджетів територій, створення нових робочих місць, сприятимуть насиченню ринку споживчих товарів та послуг, підвищенню підприємницької культури населення.

Основними напрямами підтримки малого і середнього підприємництва є:

5.1.упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності;

5.2. фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка;

5.3.ресурсне та інформаційне забезпечення.

1. **Очікувані показники ефективності реалізації заходів Програми**

Передбачається, що внаслідок реалізації заходів Програми розвитку малого і середнього підприємництва у Кременчуцькому районі на 2019-2021 роки будуть створені сприятливі умови для розвитку малого і середнього підприємництва, зростання обсягів реалізації їх продукції, отримання позитивних фінансових результатів малими і середніми підприємствами, забезпечення зайнятості населення району, підвищення конкурентоспроможності бізнес-середовища, стимулювання інвестиційної та інноваційної активності суб’єктів підприємництва. Продовження державної політики з підтримки розвитку малого і середнього бізнесу на районному рівні забезпечить подальше соціально-економічне зростання району.

1. **Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів.**

Моніторинг виконання Програми здійснюється щорічно. Забезпечення Програми фінансовими ресурсами здійснюється за рахунок коштів державного, обласного та місцевих бюджетів за рішенням районної ради, інших джерел не заборонених законодавством.

На виконання окремих положень Програми спрямовуються кошти з інших джерел, не заборонених Законом, зокрема Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття, кредитних ресурсів банківських та небанківських фінансово-кредитних установ, кошти донорських організацій, інших установ, підприємств, організацій.

Контроль за виконанням Програми здійснюється районною державною

адміністрацією та районною радою.

Координацію дій щодо стану виконання Програми здійснює сектор економічного розвитку і торгівлі районної державної адміністрації. Виявлення проблем та недоліків, обговорення стану та проблем реалізації заходів Програми здійснюється на засіданнях постійних комісій районної ради.

**8. Фінансове забезпечення Програми**

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за рахунок коштів місцевого бюджету (за рішенням районної ради) та власних коштів суб’єктів господарювання. Обсяг щорічних асигнувань, спрямованих на підтримку малого підприємництва, визначається у видатковій частині місцевого бюджету окремим рядком відповідно до Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні».

Крім того, на виконання окремих положень Програми спрямовуються кошти з інших джерел не заборонених законом, зокрема Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття та ін.

**8. Заходи Програми розвитку малого і середнього підприємництва**

**у Кременчуцькому районі на 2019-2021 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Зміст заходу** | **Термін виконання** | **Виконавці** | **Джерела фінансування** | **2019 рік** | **2020 рік** | **2021 рік** | **Всього** |
| **Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності** |
| 1 | Здійснення моніторингу реалізації регуляторної політики в сфері господарської діяльності | 2019-2021 роки | Сектор економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації спільно з розробниками регуляторного акта | Фінансуванняне потребує | - | - | - | - |
| 2 | Створення електронної бази чинних регуляторних актів | 2019-2021 роки | Сектор економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації спільно з розробниками регуляторного акта | Фінансуванняне потребує | - | - | - | - |
| **Фінансово – кредитна та інвестиційна підтримка** |
| 3 | Сприяння залученню внутрішніх та зовнішніх інвестицій з метою розвитку та підтримки підприємництва в усіх сферах діяльності | 2019-2021 роки | Сектор економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації | Фінансуванняне потребує | - | - | - | - |
| 4 | Забезпечення проведення семінарів, консультацій, інформаційно-роз’яснювальних заходів для взаємовигідного партнерства між представниками владних структур та малого і середнього бізнесу | 2019-2021 роки | Сектор економічного розвитку і торгівлі, відділ агропромислового розвитку та сектор культури і туризму райдержадміністрації | Фінансуванняне потребує | - | - | - | - |
| 5 | Забезпечення участі підприємців району у публічних виставках, форумах, круглих столах з метою сприяння залученню інвестицій в економіку району | 2019-2021 роки | Сектор економічного розвитку і торгівлі, відділ агропромислового розвитку та сектор культури і туризму райдержадміністрації | Фінансуванняне потребує | - | - | - | - |
| 6 | Проведення інформаційно-агітаційної кампанії, спрямованої на позиціонування району як інвестиційно-привабливого для малого та середнього підприємництва (виготовлення каталогів, буклетів, роздаткових матеріалів тощо) | 2019-2021 роки | Сектор економічного розвитку і торгівлі, відділ агропромислового розвитку, сектор культури і туризму та сектор з питань внутрішньої політики, зв’язків з громадськими організаціями та ЗМІ райдержадміністрації | Районний бюджет, інші джерела не заборонені законодавством | 10,0 | 10,0 | 10,0 | 30,0 |
| 7 | Проведення інформаційно-агітаційної кампанії, спрямованої на інформування населення району про можливості служби зайнятості в частині надання безробітним фінансової підтримки для організації підприємницької діяльності(виготовлення каталогів, буклетів, роздаткових матеріалів | 2019-2021 роки | Кременчуцький міськрайонний центр зайнятості | Районний бюджет, інші джерела не заборонені законодавством | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 9,0 |
| 8 | Створення банку даних фінансово-кредитних установ та переліку їх послуг у сфері мікрокредитування та забезпечення доступу до інформації представників малого та середнього бізнесу | 2019-2021 роки | Відділ агропромислового розвитку райдержадміністрації | Фінансування не потребує | - | - | - | - |
| 9 | Систематичне інформування підприємців про грантові та кредитні програми, в тому числі:- системний моніторинг грантових та кредитних програм, спрямованих на розвиток бізнесу;- оприлюднення інформації про грантові та кредитні можливості на веб-сайті ї | 2019-2021 роки | Сектор економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації | Фінансування не потребує | - | - | - | - |
| 10 | Сприяння наданню банківських кредитів суб’єктам малого підприємництва | 2019-2021 роки | Сектор економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації  | Кошти банківський установ | - | - | - | - |
| 11 | Створення позитивного туристичного іміджу, популяризація туристичних можливостей району шляхом виготовлення друкованої продукції | 2019-2021 роки | Сектор культури і туризму райдержадміністрації | Районний бюджет, інші джерела не заборонені законодавством | 5,0 | 5,0 | 5,0 | 15,0 |
| 12 | Формування експозиції та представлення виробників району на Національному Сорочинському ярмарку | 2019-2021 роки | Сектор економічного розвитку і торгівлі та сектор культури і туризму райдержадміністрації | Районний бюджет, інші джерела не заборонені законодавством | 20,0 | 20,0 | 20,0 | 60,0 |
| **Ресурсне та інформаційне забезпечення підприємництва** |
| 13 | Поширення інформації про успішні бізнес-практики в процесі здійснення виробничо-комерційної діяльності шляхом налагодження співпраці з окремими представниками бізнесу з метою вивчення їхнього досвіду та оприлюднення кращих практик на офіційному сайті районної державної адміністрації та засобах масової інформації | 2019-2021 роки | Сектор економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації  | Фінансування не потребує | - | - | - | - |
| 14 | Проведення районних семінарів, тренінгів, круглих столів, навчання для безробітних громадян, демобілізованих учасників АТО, внутрішньо переміщених осіб щодо започаткування та ведення підприємницької діяльності | 2019-2021 роки | Кременчуцький міськрайонний центр зайнятості | Кошти Фонду загальнообов’язкового державного соціального страхування на випадок безробіття | В межах кошторисних призначень | В межах кошторисних призначень | В межах кошторисних призначень | В межах кошторисних призначень |
| 15 | Висвітлення в засобах ЗМІ інформації про комплекс заходів для безробітних, які бажають започаткувати власну справу та успішних прикладів підприємницької ініціативи безробітних, які отримали одноразову виплату допомоги по безробіттю на відкриття власної справи. | 2019-2021 роки | Кременчуцький міськрайонний центр зайнятості | Районний бюджет, інші джерела не заборонені законодавством | 3,0 | 3,0 | 3,0 | 9,0 |
| 16 | Визначення кандидатів на нагородження до «Дня підприємця» із числа кращих суб’єктів підприємницької діяльності | 2019-2021 роки | Сектор економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації | Фінансування не потребує | - | - | - | - |
| 17 | Сприяння відкриттю підприємств сфери торгівлі та побуту в сільській місцевості | 2019-2021 роки | Сектор економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації спільно з органами місцевого самоврядування | Фінансування не потребує | - | - | - | - |
| 18 | Сприяння розвитку народних промислів та ремісництва | 2019-2021 роки | Сектор культури і туризму райдержадміністрації | Фінансування не потребує | - | - | - | - |
| **ВСЬОГО** | **41** | **41** | **41** | **123** |

 Заступник голови

Кременчуцької районної ради Е.І. Скляревський